



Restauro degli Imbottiti in Pelle del Bar Principe - Hotel Principe di Savoia

Il recente intervento di restauro di Mascheroni all'interno del prestigioso Bar Principe, situato all'interno dello storico Hotel Principe di Savoia nel cuore di Milano, è stato un progetto dal grande valore emozionale, che ha saputo unire tradizione e maestria artigianale. L'Hotel, inaugurato nel 1896 e riconosciuto tra i Locali Storici d'Italia, rappresenta un'icona del lusso e dell'eleganza milanese, e il restauro degli arredi interni del bar è stato condotto con una cura e una sensibilità che solo un intervento sartoriale poteva garantire.

L'obiettivo principale del nostro progetto è stato il ripristino degli storici arredi imbottiti in pelle, elementi distintivi del Bar Principe. Questa operazione ha richiesto una minuziosa attenzione ai dettagli, rispettando l'originale raffinatezza dei materiali e delle forme, senza alterare l'atmosfera unica e sofisticata che caratterizza da sempre questo ambiente.

Il nostro lavoro si è fondato sull'equilibrio tra il rispetto della storia e l'esperienza nella lavorazione della pelle, unendo sapientemente estetica e funzionalità. Ogni fase del restauro è stata condotta con la precisione di un sarto, preservando l'identità e il fascino senza tempo del Bar Principe. Grazie alla nostra esperienza, siamo riusciti a ridare vita agli arredi originali, mantenendo intatto lo spirito del luogo e conferendo loro nuova eleganza per accogliere con stile i clienti dell'hotel, icona della storia milanese.

OFFICIAL WEBSITE

www.mascheroni.it

MEDIA CONTACTS

Silvio Mascheroni
Mascheroni srl
silvio@mascheroni.it
+39 031 76 71 57

SOCIAL MEDIA

[instagram.com/mascheroniofficial](https://www.instagram.com/mascheroniofficial)
[facebook.com/Mascheroni.srl](https://www.facebook.com/Mascheroni.srl)
[pinterest.com/mascheronisrl](https://www.pinterest.com/mascheronisrl)

MASCHERONI

ABOUT MASCHERONI:

Dal 1970, Mascheroni resta fedele al proprio modello artigianale e ai propri valori umanistici. La libertà di creazione, la ricerca costante dei materiali più belli, la trasmissione del saper fare d'eccellenza.

La somma di questi valori permette di creare manufatti che durano a lungo, e che forgianno la singolarità del marchio Mascheroni, e che negli anni hanno permesso di creare il portfolio di clienti Mascheroni.

Familiare, indipendente e responsabile, l'azienda conserva l'intera produzione in Brianza, nel suo sito di produzione, e a tramandare i suoi savoir-faire al servizio della creazione. Per ogni artigiano che si avvicina alla pensione ne viene affiancato uno giovane che per un tempo di circa due anni impara dal "maestro anziano".

Mascheroni afferma con orgoglio la sua indipendenza che, grazie a una proprietà interamente familiare, è sinonimo di solidità che spinge il brand a progredire nel rispetto dei suoi valori:

Qualità, Trasmissione, Durabilità e Umanità.

La somma di questi valori permette di creare manufatti che durano a lungo, e che forgianno la singolarità del marchio Mascheroni.

La filosofia del marchio Mascheroni può forse essere riassunta da una frase singola "Non abbiamo una politica di immagine, abbiamo una politica di prodotto". Il prodotto è sempre stato per noi il nostro reparto commerciale, il nostro reparto marketing, la nostra PR, è stato il nostro prodotto a generare il passaparola tra i clienti, gli architetti ed i buyer in tutto il mondo.

Secondo Mascheroni, ogni prodotto che esce con il nome del marchio deve riflettere il duro lavoro svolto dall'artigiano. Il principale punto di forza del marchio Mascheroni è l'amore per l'artigianato.

"Penso che i manufatti Mascheroni siano desiderabili perché ricollegano le persone alla loro umanità ... Il nostro cliente sente la presenza della persona che ha fabbricato l'oggetto."

Per questo ogni prodotto è interamente fabbricato a mano da un solo artigiano, significa la qualità dell'artigianalità e l'unicità dei suoi prodotti.

La forza trainante dietro le piattaforme di qualità e unicità è l'intenso desiderio di Mascheroni come azienda di rimanere esclusiva. L'aura di esclusività è imprescindibile per l'azienda perché non intende rappresentare il marchio e i suoi prodotti come lusso del mercato di massa o lusso premium. La filosofia e l'obiettivo è sempre stato quello di rimanere "lusso ultra premium", che può essere offerto solo da pochissimi e non è facilmente disponibile sul mercato.

OFFICIAL WEBSITE

www.mascheroni.it

MEDIA CONTACTS

Silvio Mascheroni

Mascheroni srl

silvio@mascheroni.it

+39 031 76 71 57

SOCIAL MEDIA

[instagram.com/mascheroniofficial](https://www.instagram.com/mascheroniofficial)

[facebook.com/Mascheroni.srl](https://www.facebook.com/Mascheroni.srl)

[pinterest.com/mascheronisrl](https://www.pinterest.com/mascheronisrl)